



Revista Electrónica

Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje / Escuela de Arquitectura del Paisaje

NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL I CONGRESO DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE CATALUÑA.

Comentario de prensa

Isabel Mullins Garcés*

*Ingeniera. Agrónomo. Especialización en Comunicación y Educación Ambiental, Universitat de Barcelona. Corresponsal de la revista AmbienteTotal en Barcelona

Mayo 2010

Resumen

Se exponen los contenidos y estructura del I Congreso de Comunicación Ambiental de Cataluña, celebrado en la ciudad de Girona, los días 26 y 27 de febrero 2010. Esta fue una instancia de encuentro, análisis y reflexión acerca del transversal papel que la comunicación ambiental debe asumir en los procesos de participación, sensibilización y educación ambiental ciudadana, como así mismo, de las tendencias y sinergias que se deben adoptar para lograr el éxito en la planificación y la gestión sostenible del territorio.

Palabras claves: educación ambiental, comunicación ambiental, periodismo ambiental

“Visc al bosc i busco el vesc, i visc del vesc que busco al bosc”...

“Vivo en el bosque y busco el muérdago, y vivo del muérdago que busco del bosque”...

Refrán popular catalán

Iº Congreso de Comunicación Ambiental de Cataluña

En la Casa de la Cultura de Girona durante los días 26 y 27 de febrero del 2010, se celebró el **I Congreso de Comunicación Ambiental de los Países Catalanes**. Esta instancia de encuentro buscó el intercambio en la diversidad de disciplinas y temáticas dentro de este territorio; la reflexión y el análisis de oportunidades, problemas, desafíos y

tendencias que junto al periodismo ambiental y la educación, se buscan abordar en el difícil camino hacia la sustentabilidad. A continuación se exponen los principales puntos tratados, los que reflejan a grandes rasgos el escenario europeo en este sentido.

Este primer congreso ambiental en Cataluña, nace del esfuerzo conjunto del Centro por la Sostenibilidad Territorial (www.centresostenibilitat.cat), el portal Ecologistes.net (www.ecologistes.net), la Asociación de Naturalistes de Girona (www.naturalistesgirona.org) y del Instituto del Territorio (www.idtweb.org). Contó además con el apoyo de el Área de Medio Ambiente y Sostenibilitat del Ayuntamiento de Girona y la Generalitat de Catalunya, entre otras instituciones (públicas y privadas), que se unieron para apoyar la convocatoria. De esta forma, liderados por el Centro de Sostenibilidad Territorial, se trabajó para juntar a los cerca de 100 participantes de la comunidad catalana que asistieron al encuentro, además de los exponentes invitados de Madrid y Andalucía.

La sesión fue inaugurada por discursos de parte de las autoridades presentes, en los que se destacó la creciente profesionalización del periodista y su rol frente a la información ambiental; la necesidad del contraste de fuentes en la elaboración de la información (a veces excesivamente técnica), lo que ha ido demandando la creciente especialización y responsabilidad del rubro. Por otro lado, se habló de la importancia de la participación ciudadana, entendiendola como el derecho a informarse y ser parte de la toma de decisiones en la realidad local, siendo las estrategias de comunicación ambiental necesidades crecientes para el éxito de este tipo de procesos. Se puso especial énfasis en la transversalidad que necesita la información ambiental para difundirse de correcta manera, para lo que es fundamental contar con el compromiso tanto del periodista como del resto de los profesionales del medio.





Fotografías 1, 2, 3: Charlas en el Aula Magna, I Congreso de Comunicación Ambiental de Cataluña, Girona, 26 y 27 de febrero. Fuente: registro personal.

Luego de los discursos inaugurales, se realizaron breves charlas expositivas de diversos escenarios de acción comunicativa, redes interlocales, campañas ciudadanas, espacios naturales, educación ambiental, etc. Dentro de estas, destacó el ejemplo de Ekoos (www.ekoos.org), plataforma virtual de contacto, encuentro y participación para periodistas y organizaciones, donde de forma gratuita y previa inscripción, los interesados pueden intercambiar información sobre distintos temas entre los que se encuentra el medio ambiente. Así, se apunta a que las entidades dejen de ser solamente consumidoras de información para convertirse también en fuentes directas y facilitadoras de esta, como así mismo el periodista, y por lo tanto, la comunicación adquiera vías multidireccionales. Por otro lado, Tomás Molina, periodista y meteorólogo, director y presentador de Espacio Tierra y El Tiempo en la Televisió de Catalunya (televisión pública autonómica), se refirió al cambio climático desde su particular experiencia en medios de comunicación masivos como la televisión. Así, este primer bloque contó con la presencia de diversos exponentes y enfoques para los programas y acciones comunicativos.

El encuentro continuó con unas secciones de conversación con periodistas de diferentes medios de comunicación; mediante una conversación cercana se logró un espacio de debate y reflexión sobre las prácticas concretas de cada medio, prensa escrita, radio, televisión e internet. De este modo, con la excusa de “un café con...” se abrió la conversación y el intercambio, siendo los medios más demandados la prensa escrita e internet. Se continuó con una dinámica de “redes de contacto”, intercambio de contactos durante una hora dividida en segmentos de 5 minutos. Así, mediante una simple conversación de presentación personal se pudieron realizar por participante 12 pequeñas charlas pensadas en potenciar futuras relaciones o colaboraciones.



Foto 4 y 5. Participantes I Congreso Comunicación Ambiental de Cataluña, Girona, 26 y 27 de febrero

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las innovaciones del programa cabe destacar la inclusión del cine, cosa aún no muy común en este tipo de reuniones que tienden a ser muy tradicionales en la forma de estructurar los contenidos. Para esto se eligió la proyección del documental danés, “Recipes for Disaster” del director, John Webster. Este es el registro de un año en la vida de la familia Webster cuando impulsados por el padre y director del documental, comienzan una dieta “baja en petróleo” en el intento de bajar sus propias emisiones de CO2. De esta forma, se llena la pantalla con las contradicciones propias de la vida contemporánea de alta dependencia a los combustibles fósiles, mientras se va ilustrando al espectador de forma lúdica y dinámica como cada factor de consumo diario afecta al cambio climático. El resultado es una película muy sincera, que llama al análisis personal y expone alternativas de acción, o al menos de reflexión, frente a un fenómeno que muchas veces es tratado por los medios de una forma lejana y teórica.

El segundo día fue el turno de los talleres expositivos a los cuales igual que “un café con...” cada participante se apuntaba de acuerdo a su interés. La oferta consistía en 3 talleres simultáneos realizados en dos bloques consecutivos. Los temas del bloque 1. *Los básicos de la comunicación*, fueron los siguientes: *Como mejorar nuestra difusión?*, orientado desde las labores del gabinete de prensa de cada institución (la nota de prensa, el comunicado de prensa, bases de datos, etc...); *Como organizar un acto?*, herramientas y datos útiles para lograr la eficiencia en la organización de encuentros, seminarios, etc; *Que redes sociales pueden funcionar mejor con nuestra institución o proyecto?*, el papel de Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, entre otros, para conocer así las diversas posibilidades que entrega cada una y evaluar las mejores formas de entregar los mensajes según al público que se quiere llegar.



Foto 6. Talleres I Congreso de Comunicación Ambiental

Por otra parte, el bloque 2. *Vamos al detalle*, buscó incorporar temas más específicos dentro del mismo marco del primer bloque. Acá, los temas fueron: *La comunicación desde las instituciones*, como llevar con éxito las campañas y proyectos hacia la sociedad. Esto tratado desde la experiencia de Econímesis, empresa especializada en en asesoramiento estratégico medio ambiental y encargada de uno de los Programas de Educación Ambiental de la Junta de Andalucía; *La comunicación ambiental de tu a tu*, análisis de los distintos canales de comunicación próxima de acuerdo a que tipo de público objetivo se apunta; *Comunicación interesante, gráfica interesante*, como la creatividad ha de ser la fuente de donde nace la comunicación y como poder hacer así el proyecto además de interesante en contenido visualmente atractivo. Por la novedad y utilidad que presentan

en el cotidiano de las distintas instituciones y proyectos, cabe destacar que fueron los dos últimos temas los más demandados en esta oportunidad.

Otro de los puntos destacables del encuentro tuvo que ver con la austeridad económica y la responsabilidad ambiental con que fue planeado y realizado. Para esto se elaboró un *Plan de Sostenibilidad* que se envió con anterioridad a los participantes, en el que se incluían propuestas para en conjunto lograr la mayor eficiencia en el uso de los recursos y así el menor impacto ambiental y económico posible, tanto a nivel de la comida, transporte, difusión y el material entregado. Junto con esto hay que mencionar que quedó a disposición de los interesados el blog del Congreso <http://congrescomunicacioambiental.wordpress.com>, desde donde se hizo la difusión y los contactos. Se activó también el Canal You Tube "CentreSostenibilitat", donde se pueden ver los videos promocionales del Congreso, además de otras herramientas de comunicación 2.0 que siguen activas.

De esta forma, se puede decir que los contenidos tratados fueron lo que están marcando tendencias y estructurando los desafíos de una disciplina transversal que busca profesionalizarse a todo nivel social, en medios de comunicación, ONGs, empresa privada y gobierno, etc. Por otra parte, la estructura con que fueron presentados denotaba una clara intención práctica e interactiva, coherente con las temáticas, apuntándose a la retroalimentación entre ponentes y participantes. Así, el éxito de esta primera edición ha animado a las entidades promotoras a planificar un próximo encuentro. La próxima edición, en principio se planifica como bianual y en la ciudad de Girona, por lo que la continuidad parece estar asegurada y con esto la proyección de los primeros aportes.

Poco a poco estas iniciativas van haciendo que la información ambiental forme red y valla colando progresivamente en el tejido social mayoritariamente "abajo para arriba", con repercusiones a lo mejor pequeñas para la magnitud de los problemas pero concretas en sus alcances, a diferencia de las decisiones políticas que involucran los acuerdos en el área del medio ambiente. Así, se espera que la parte sensibilizada de la población aumente, y junto al sector medio ambiental, empiecen cada vez más a compartir roles, a ser fuentes de información, a la vez que consumidores y divulgadores en constante acción y evolución...